

Eine Woche ganz im Zeichen der Plakate

Morgen startet die fünfzehnte Ausgabe des Weltformat Graphic Design Festivals. Mit einem kritischen Blick auf die Wettbewerbskultur.



Anna Haas, Herendi Artemisio, Jiri Oplatek, Johnson / Kingston, Tania Prill, Niklaus Troxler schufen gemeinsam das Festivalplakat. Bild: zvg



Die Ausstellung «The Neubad Plakat» im Elephanthouse lief im Juni im «Raum für drastische Massnahmen» in Berlin. Bild: zvg



Die Hauptausstellung «Kieler Woche Plakate» läuft in der Kunsthalle. Hier das Plakat von 1959 vom Schweizer Hermann Eidenbenz. Bild: zvg

Weltformat 2023 – die wichtigsten Programmpunkte

Samstag, 7. 10.: Das Symposium im Stadtkino eröffnet das Festival mit einer Reihe von Vorträgen internationaler Designer (11-16 Uhr). Eröffnungsabend im Neubad Pool samt Abendessen und Typo-Tombola (19-23 Uhr).
Sonntag, 8. 10.: Diverse Skill- und Work-Like-Workshops an der Fachklasse Grafik Luzern.

Freitag, 13. 10.: Ab 23 Uhr Abschlussparty im Neubad Klub.
Samstag, 14. 10.: Grafikbazar im Neubad Pool von 12 bis 18 Uhr. Grafikerinnen verkaufen ihre Printprodukte.
 Alle **Ausstellungen** sind von Samstag, 7. Oktober, bis Sonntag, 15. Oktober, täglich geöffnet von 12 bis 18 Uhr. (sh)

Susanne Holz

«Life's a Pitch», so lautet der Titel des diesjährigen Weltformat Graphic Design Festivals, das morgen, Samstag, in Luzern startet. Das Festival, das bereits zum 15. Mal stattfindet, umfasst 2023 sechs Ausstellungen, ein Symposium mit internationalen Grafikkünstlern, einen Wettbewerb für Newcomer, neun Workshops und den Grafik-Bazar.

«Life's a Pitch», das Leben ist ein Wettkampf. Mit dem Titel möchten die Veranstalter einem breiten Publikum das Wettbewerbsgeschehen innerhalb der Grafikbranche näher bringen. Die Teilnahme an Pitches ist

eine Thematik, mit der sich fast alle Grafikerinnen früher oder später auseinandersetzen müssen. Vor allem für junge Gestalter beinhalten Pitches die Chance, ihr Können unter Beweis zu stellen und Aufträge zu ergattern. Leider haben Pitches ihre Schattenseiten, wozu wenig Austausch mit den Auftraggebern, mangelnde Transparenz und unvergütete Arbeit gehören.

«Gute Pitches sind seriös bezahlt», erklärt Festivalleiter Erich Brechbühl, «und die Beurteilenden sind nicht ausschliesslich Laien.» Schlechte Pitches seien unbezahlt und nicht richtig juriiert. Erich Brechbühl: «Wir möchten diese Prob-

lematik der Pitches, also Wettbewerbspräsentationen, beleuchten.» Diese liefen oft dem Selbstverständnis der Grafikbranche entgegen: «Wir von der Grafikbranche sehen uns als Problemlöser. Der Austausch mit den Kunden ist uns wichtig.»

Festivalplakat als Zeichen gegen unfaire Pitchkultur

Ein Zeichen gegen unfaire Pitchkultur setzten ganz bewusst die Gestaltenden des aktuellen Festivalplakats: Statt in einen Wettbewerb zu treten, taten sich Anna Haas, Herendi Artemisio, Jiri Oplatek, Johnson / Kingston, Tania Prill und Niklaus Troxler zusammen und schufen das far-

benfrohe leuchtende Festivalplakat für 2023 gemeinsam.

In der Hauptausstellung des «Weltformats» 2023, der Ausstellung «Kieler Woche Plakate» in der Kunsthalle, geht es wiederum um einen der ältesten Grafik-Pitches überhaupt. Die Kieler Woche ist nicht nur Europas grösste Segelregatta, sondern auch ein riesiges Stadtfest. Im Laufe der Jahre hat sich die jährliche Veranstaltung auch zu einem Designwettbewerb entwickelt: Seit 1959 werden jedes Jahr fünf auserwählte Gestalter oder Designbüros eingeladen, im Rahmen eines Pitches das Plakat für die folgende Veranstaltung zu gestalten.

Erich Brechbühl freut sich, dass in der Kunsthalle alle 77 offiziellen Plakate zu sehen sind – aber auch 350 Entwürfe. «Diese Ausstellung zeigt nicht zuletzt die Geschichte des Plakatdesigns mit ihren verschiedenen Strömungen sehr schön auf.»

Ein weiteres Highlight des diesjährigen «Weltformats» stellen natürlich auch wieder die «100 besten Plakate» aus Deutschland, Österreich und der Schweiz dar, gezeigt in der Kornschütte. Und im Elephanthouse in der Neustadtstrasse stellt die Ausstellung «The Neubad Plakat» quasi eine «Antithese zum Pitch» dar, so Brechbühl. In zehn Jahren gestalteten 100 Leute eh-

renamtlich 600 Schwarz-Weiss-Plakate zum Neubad, dem Luzerner Kultur- und Atelierhaus, das heuer sein zehnjähriges Bestehen feiert. «Ein Community-Projekt», erklärt der Festivalleiter. Viele aus Luzern hätten gestaltet, aber auch Menschen aus Berlin oder von anderswo. Weshalb die Plakate im Juni auch schon in Berlin gezeigt wurden. Zuletzt weist Brechbühl noch auf die «Lost Pitches» im Kabinett der Kunsthalle hin: Hier zeigen 21 renommierte Studios Pitches, die sie einmal verloren haben.

Hinweis
www.weltformat-festival.ch

Kultur Konzerte & Theater & Kunst

KKL Luzern

Charliv Benefiz Konzert

Sa 07.10. 18.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 45.– bis 95.–
Jodel- & Ländlerkonzert im KKL Luzern

So 08.10. 18.30 Uhr | Luzerner Saal | CHF 40.– bis 70.–
The Clayton-Hamilton Jazz Orchestra

So/Mo 08/09.10. 19.00 Uhr/19.30 Uhr | Konzertsaal | Ausverkauf
Andreas Vollenweider & Friends

Fr 13.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 70.– bis 105.–
Hania Rani

Sa 14.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 60.– bis 120.–
Charliv Benefiz Konzert

Mi 18.10. 10.00 Uhr | Konzertsaal | Freier Eintritt
Auf in die Berge! Richard Strauss' Alpensinfonie

Mi/Do 18./19.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 25.– bis 150.–
Die Alpensinfonie zur Saisoneröffnung

Fr/So 20./22.10. 19.30 Uhr/17.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 40.– bis 150.–
«Skyfall» – In Concert

Sa 21.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 40.– bis 150.–
«Spectre» – In Concert

Sa 21.10. 20.00 Uhr | Luzerner Saal | CHF 64.– bis 84.–
Radio Pilatus Comedy Night

Mi 25.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 30.– bis 110.–
Schumann mit Midori

Do 26.10. 19.30 Uhr | Konzertsaal | CHF 35.– bis 150.–
City of Birmingham Symphony Orchestra

Fr 27.10. 19.30 Uhr | Luzerner Saal | CHF 53.– bis 87.–
Irish Folk Festival 2023

So 29.10. 17.00 Uhr | Konzertsaal | CHF 45.– bis 85.–
Konzertchor Luzern – Mendelssohn, Elias

Öffnungszeiten KKL Kartenverkauf:
 Schalterverkauf: Mo–Fr 13.00–18.30 Uhr | Sa 9.00–13.00 Uhr
 Telefonverkauf: Mo–Fr 13.00–18.00 Uhr, 041 226 77 77 (Normaltarif) www.kkl-luzern.ch

Luzerner Theater

An der Arche um Acht

Sa 07.10. 21.00 Uhr | UG
Karaoke Night
 Mit Luzerns Dragqueen Rachel Harder

Mi 11.10. 20.00 Uhr | Box
Orlando
 Virginia Woolf

Do 12.10. 20.00 Uhr | Box
Orlando
 Virginia Woolf

So 15.10. 13.30 Uhr | Box
Orlando
 Virginia Woolf

So 15.10. 19.00 Uhr | Bühne
Exploration of Energy Premiere
 Lida Doumouliaka, Jae-Duk Kim

Mi 18.10. 09.30 & 15.00 Uhr | UG
An der Arche um Acht Wiederaufnahme
 Ulrich Hub

Do 19.10. 19.30 Uhr | Bühne
Die Leiden des jungen Werther Premiere
 Johann Wolfgang Goethe

Fr 20.10. 19.30 Uhr | Bühne
Exploration of Energy
 Lida Doumouliaka, Jae-Duk Kim

Sa 21.10. 20.00 Uhr | Box
Orlando
 Virginia Woolf

Sa 21.10. 20.00 Uhr | UG
Thesen am Tresen
 The Gap – Was liegt zwischen Barbie und Ken?

Billettkasse: Mo–Fr 13.00–18.30 Uhr | Sa 10.00–14.00 Uhr
 Karten und Anmeldungen unter 041 228 14 14 oder kasse@luzernertheater.ch www.luzernertheater.ch

Jazz Club Luzern

Clayton-Hamilton Jazz Orchestra

Grand Casino Luzern Casineum

So 15.10. 19.00 | Frank Muschalle Trio feat. Stephan Holstein
 Blues and Boogie Woogie

So 22.10. 19.00 | Bossard-Frey Special Edition 2023
 Energiegeladener, zupackender Jazz

So 05.11. 19.00 | Piri Piri
 Energetischer Gipsy Jazz aus der Schweiz

So 10.12. 19.00 | Marc Hunziker Trio
 Ein wunderbares Klaviertrio aus unserer Mitte

So 17.12. 10.30 | The Old Time Jungle Cats
 Ein Begriff für die Fans von swingendem Dixieland

KKL Luzern Luzerner Saal

So 08.10. 18.30 Uhr | The Clayton-Hamilton Jazz Orchestra
 Explosiver Big-Band-Sound

Tel. 041 240 75 88 www.jazzluzern.ch

WERBEN SIE IN DER LUZERNER ZEITUNG

CH Regionalmedien AG | Telefon 041 429 52 52
 Maihofstrasse 76 | inserate-lzmedien@chmedia.ch
 6002 Luzern www.chregionalmedien.ch

Festival Strings Lucerne

MIDORI

Konzert Reihe Luzern #KKL Luzern

Mi 25.10. 19.30 Uhr | KKL Luzern Konzertsaal | CHF 30.– bis 110.–
 Midori Violine | Daniel Dodds Leitung & Violine
 Dubugnon, Caprice IV | Schumann, Violinkonzert
 d-Moll WoO 23 | Dvořák, Romanze für Violine & Orch. |
 Beethoven, Sinfonie Nr. 7 A-Dur

Informationen: www.fsl.swiss, **Karten:** www.kkl-luzern.ch
 Tel. 041 226 77 77 | kartenvorverkauf@kkl-luzern.ch

Le Théâtre, Emmen

Beethoven
 Das einsame Genie

Fr 20.10. **Mona Petri, Stefan Gubser, Casal Quartett**
Beethoven – das einsame Genie
 Eine musikalische Lesung.

Sa 21.10. **«Magrée» - der Grand Seigneur der Zauberkunst**
 Do 16.11. **Magic Moments at the Grand Table**
 Weltklasse-Magie mit dem Schweizer Pionier
 der Zauberei.

04.12.2023 bis 21.01.2024 **Die Schweizer Premiere – Dialoge in Mundart**
The Greatest Days – s' Musical mit de Hits vo
«Take That»
 Die Welthits der Kult-Boyband umrahmen eine
 herzergreifende Geschichte mit Witz und grossen
 Emotionen. Dazu erklingen die Ohrwürmer der
 90er-Jahre von «Take That». Kombiangebote
 Nachtessen/Musical, Silvester-Spezialvorstellung,
 Gruppenarrangements.

Vor jeder Vorstellung: Nachtessen im Restaurant Prélude
www.le-theatre.ch, Tel. 041 348 05 05, kontakt@le-theatre.ch

WERBEN SIE IN DER LUZERNER ZEITUNG

CH Regionalmedien AG | Telefon 041 429 52 52
 Maihofstrasse 76 | inserate-lzmedien@chmedia.ch
 6002 Luzern www.chregionalmedien.ch

abo+ News

Anmelden und sparen
 Profitieren Sie von attraktiven Angeboten.

luzernerzeitung.ch/aboplusnews